

ACUERDO No. 02 DEL 2003

POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL, MULTAS Y SANCIONES EN EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ - CUNDINAMARCA

EL CONCEJO DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ- CUNDINAMARCA

En ejercicio de sus facultades Constitucionales y Legales, en especial las consagradas en la ley 140 de 1994, Decreto 99 del 4 de agosto de 1998, ley 136 de 1994 articulo 32, y

CONSIDERANDO:

Que la ley 140 de 1994 reglamentó la publicidad exterior visual en el territorio nacional.

Que el Decreto No. 099 del 4 de agosto de 1998 reglamentó las normas sobre la colocación de Avisos y Vallas en lugares Públicos y la generación de propaganda por cualquier medio de comunicación al público en el Municipio de Tocancipá.

Que en la actualidad el municipio se encuentra contaminado con diferentes formas de publicitar productos y servicios a la comunidad.

ACUERDA:

Título I

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1°: OBJETO: El presente Acuerdo tiene como objetivo general mejorar la calidad de vida de los ciudadanos residentes en el Municipio de Tocancipá en consonancia, con los Derechos a la Comunicación, al medio ambiente sano, la protección de la integridad del espacio público y la seguridad vial. Como objetivos específicos, determinar la forma, procedimiento y ubicación de la Publicidad Exterior Visual, indicando a la vez las zonas en las que esta permitida o prohibida su exhibición y las responsabilidades que recaen sobre propietarios y anunciantes.

ARTÍCULO 2°: CAMPO DE APLICACIÓN: Se entiende por Publicidad Exterior Visual el medio masivo de comunicación, permanente o temporal, fijo o móvil, que se destine a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales en general, tales como dibujos, fotografías, letreros o cualquier otra forma de imagen que se haga visible desde las vías de uso publico, bien sean peatonales, vehiculares, aéreas, terrestres o acuáticas, y cuyo fin sea comercial, cívico, cultural, político, institucional o informativo. Tales medios pueden ser

vallas, avisos, tableros electrónicos, pasacalles, pendones, colombinas, carteleras, mogadores, globos, y otros similares.

Aún conservando las características atrás anotadas, no se entenderá como Publicidad Exterior Visual las señales viales, la nomenclatura y la información sobre sitios de interés histórico, turístico, cultural o institucional de la ciudad, siempre que tales señales sean puestas con la autorización de la Administración Municipal.

Título II

AMOBAMIEN TO URBANO

ARTÍCULO 3°: ELEMENTOS: Para los efectos del presente Acuerdo se entiende por Mobiliario Urbano el conjunto de elementos colocados a instancias de la administración para el servicio, uso y disfrute del Público y que hacen parte del medio ambiente urbano y del espacio público de la ciudad. Así como también los que ofrecen información, orientación y mejores condiciones de seguridad, tranquilidad e higiene.

Son elementos de Amoblamiento Urbano, entre otros los siguientes:

- De Comunicación:** Las cabinas telefónicas, los buzones;
- De Información:** La nomenclatura, la señalización, las carteleras locales, los mogadores, las identificaciones arquitectónicas o urbanas;
- De Organización:** Las señales de tránsito, los semáforos, los paraderos, los bolardos, los transformadores eléctricos, las cajas de teléfonos, las tapas de las alcantarillas, cajas de contadores de luz;
- De Ambientación:** El alumbrado público, las bancas, asientos y materas, los objetos decorativos, los monumentos y esculturas;
- De Recreación:** Los juegos y aparatos de pasatiempo de propiedad pública;
- De Salud e Higiene:** Los baños y objetos recolectores de basura;
- De Seguridad:** Los hidrantes, barandas, cerramientos, Los que se autoricen en los contratos de concesión para el mantenimiento del espacio público.

Parágrafo: La Entidad Oficial que instale o autorice instalar Elementos de Mobiliario Urbano, será responsable, directamente o a través de terceros del mantenimiento y perfecta conservación de los mismos.

ARTÍCULO 4°: El Alcalde en los términos establecidos en el estatuto de contratación pública, podrá autorizar la colocación de elementos de mobiliario urbano con publicidad exterior visual en los términos establecidos en la Ley 140 de 1994 y en el presente Acuerdo.

ARTÍCULO 5°: PROHIBICIONES. No podrá colocarse Publicidad Exterior Visual en los siguientes sitios:

- a) En las áreas que constituyan espacio público de conformidad con las normas Municipales, o en las normas que lo modifiquen, complementen o sustituyan.
- b) En las zonas históricas, edificios, o sedes de entidades públicas, salvo que se trate de los avisos que indican el nombre de las entidades y lugares históricos y de la Publicidad Exterior Visual que de manera eventual anuncie obras de remoción o eventos artísticos.
- c) En los sectores residenciales, salvo que se trate de avisos adosados a la pared de establecimientos comerciales, los cuales, en los sectores antes señalados no podrán tener iluminación. Esta prohibición no se aplicara sobre ejes de actividad múltiple y comunicación Metropolitana del Municipio.
- d) En las zonas declaradas como reservas naturales, hídricas y en las zonas declaradas de manejo y preservación ambiental, excepto las vallas de tipo institucional que informen sobre el cuidado de estas zonas, las cuales en todo caso deberán ser armónicas con el objeto de esta norma.
- e) En lugares en los que su colocación obstaculice el tránsito peatonal, en donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, aún cuando sean removibles.
- f) Sobre vías principales y nacionales, no se permitirá publicidad exterior en movimiento, ya sea como pasavía o en estructura de cualquier naturaleza o en soporte tubular.

TITULO III

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y CONDICIONES PARA FIJACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

CAPITULO I

AVISOS

ARTÍCULO 6°: DEFINICIÓN. Entiéndase por aviso, el elemento que se utiliza como anuncio, identificación, señal, advertencia o propaganda que con fines profesionales, culturales, comerciales, turísticos o informativos se instala adosado a las fachadas de edificaciones.

ARTÍCULO 7°: UBICACIÓN: Por cada establecimiento, se permitirá un aviso; salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará uno por cada una de ellas. Los Avisos deberán reunir las siguientes características:

- a) Solo podrá existir un aviso en el área de fachada de cada establecimiento.
- b) Los avisos no podrán exceder el 10% del área de la fachada del respectivo establecimiento. En cualquier caso los avisos no podrán tener un área superior a 5 metros cuadrados.
- c) Cuando en un establecimiento se desarrollen varias actividades comerciales estas se anunciarán dentro de un mismo marco, el cual deberá cumplir con los requerimientos de este Acuerdo.
- d) Las estaciones para el expendio de combustibles y los establecimientos comerciales, con área de parqueo, podrán colocar al interior del perímetro del predio el aviso comercial separado de la fachada, siempre y cuando no se ubique en zonas de protección ambiental, zonas de cesión tipo A, andenes, calzadas de vías y donde este Acuerdo lo prohíbe. En este caso, la altura máxima permitida será de 7 metros contados desde el nivel del piso hasta el punto más alto.
- e) Los avisos serán siluetas de letras y logotipo, los cuales no podrán exceder el porcentaje máximo permitido por fachada.
- f) Deberán ser proporcionales en cuanto a su ancho y altura.
- g) Las siluetas de letras puede ir separada una de otra máximo, hasta la mitad de su altura.
- h) El material a utilizar pueden ser para el perímetro urbano: madera, metal.
- i) El material a utilizar pueden ser para las zonas suburbanas y rurales: madera, metal, icopor, cerámica, yeso, laso de fique, acrílico, piedra.
- j) Los colores a utilizar son: negro, blanco, cobre, dorado, plata; estos deben contrastar con la fachada de fondo.

Parágrafo 1°: En el caso de utilizar en los avisos materiales como piedra, madera o fique, se pueden adosar a las fachadas en sus colores naturales.

Parágrafo 2°: Para efectos del cumplimiento de este artículo, se señalará un plazo de (3) meses, a partir de la vigencia del presente Acuerdo.

Parágrafo 3°: No es de obligatoriedad poseer Aviso publicitario.

Para todos los efectos, el aviso apoyado en estructura tubular se asimila a una valla.

ARTÍCULO 8°: No está permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones :

- a) Los avisos volados, salientes o perpendiculares a la fachada ,
- b) Los que sean elaborados con pintura o materiales reflectivos;
- c) Los pintados o incorporados en cualquier forma, a las ventanas o puertas de la edificación;
- d) Los adosados o suspendidos en antepechos superiores al segundo piso.

ARTÍCULO 9°: RESPONSABLES. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que elabore el aviso

o el propietario del establecimiento que coloque o permita colocar avisos sin el cumplimiento de los requisitos previstos, quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas en este Acuerdo.

CAPITULO II

VALLAS

ARTÍCULO 10°: DEFINICIÓN. Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos, institucionales, artísticos, informativos o similares ; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta.

ARTÍCULO 11°: UBICACIÓN: Las vallas en el Municipio de Tocancipá, podrán ubicarse únicamente sobre los tramos de vías que desarrollan tratamientos de actividad múltiple y comunicación Metropolitana, su distancia mínima en el mismo sentido y costado vehicular, no podrá ser inferior a Ciento Sesenta (160) Mts y en las condiciones previstas a continuación :

- a) En los lotes privados se podrá colocar vallas convencionales y tubulares, siempre y cuando su dimensión no supere los cuarenta y ocho (48) M2 metros cuadrados. Si en un mismo lote, se ubica más de una valla, deberán mantener uniformidad y simetría.
- b) En obras en construcción, restauración, remodelación, adecuación o ampliación: En estos casos solo podrá colocarse dos (2) vallas, las que deberán fijarse antes de iniciar la obra y retiradas hasta un (1) mes después de haberse terminado la misma. Se ubicarán del paramento del predio hacia adentro y contendrán la información solicitada por la oficina Asesora de Planeación Municipal. No podrán ocupar más del 10 % del área de la fachada.
- c) En las culatas de las edificaciones : Siempre y cuando el área de la valla no exceda en cuarenta (40%) del área de la culata, ni 30 Mts².
- d) En cubiertas de las edificaciones: Se podrán instalar de acuerdo a una altura máxima de 3 metros sobre el nivel de la construcción permitido en el sector.
- e) En patios internos y parqueaderos: Únicamente cuando la estructura sea tubular y la altura máxima no supere los 12 metros y los vértices de la valla no sobresalga por ninguno de los costados los límites del inmueble. Además de los requisitos exigidos en este Acuerdo, se necesitará adicionar el Concepto Técnico sobre cimentación y resistencia expedido y firmado por un Ingeniero Civil debidamente matriculado.

ARTÍCULO 12°: PROHIBICIÓN: En ningún caso, las vallas podrán tener un área superior a 48 M2 en lotes sin construir, ni podrán utilizar pintura o materiales reflectivos.

ARTÍCULO 13°: Las vallas podrán estar iluminadas interior o exteriormente, salvo en zonas residenciales en todo caso el propietario de la valla deberá observar y cumplir los requisitos establecidos en las Leyes 142 y 143 de 1994.

ARTÍCULO 14°: VALLAS INSTITUCIONALES: Las vallas institucionales tienen por objeto comunicar actividades de los organismos del Estado. Se regirán por lo previsto en este Acuerdo y sólo por excepción podrán utilizarse en el espacio público adyacente a la obra en desarrollo. Estas vallas son temporales y contienen información institucional, preventiva, reglamentaria o direccional sobre servicios, medidas o sistemas de seguridad o transporte, construcción y reparación de obras y vías, programas de recreación, medio ambiente, salud e higiene o comportamientos cívicos. El área máxima será de 18 M2. Se podrá utilizar pintura o materiales reflectivos.

ARTÍCULO 15°: VALLAS EN VEHÍCULOS AUTOMOTORES: Son aquellas que se han fijado o adherido en vehículos automotores, siempre y cuando no contravengan las normas de tránsito de igual o superior jerarquía y en las condiciones que se señalan a continuación :

- a) En las capotas de los vehículos autorizase la colocación de publicación exterior visual, siempre y cuando se instale sobre un aditamento resistente a los fenómenos naturales, de forma tal que se integre visualmente al elemento portante, en forma paralela y que su tamaño no supere el 50% del área de la capota, ni tenga una altura superior a sesenta (60) centímetros.
- b) En los costados laterales y posterior de los vehículos automotores, se podrá colocar publicidad visual siempre y cuando se instale en materiales resistentes a la intemperie, los cuales en ningún caso podrán superar en más de un (1) centímetro de espesor la carrocería del vehículo.

Parágrafo: De ninguna manera se podrá realizar comercialización alguna, en los vehículos que transporten algún tipo de publicidad.

ARTÍCULO 16°: RESPONSABLES. Para los efectos de lo señalado en los Artículos 10°, 11° , 12° y 15, será responsable por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta el propietario de la estructura en la que se anuncia.

CAPITULO III

PASACALLES O PASAVIAS Y PENDONES

ARTÍCULO 17°: DEFINICIÓN. Son formas de publicidad exterior visual que tienen como finalidad anunciar de manera eventual o temporal una actividad o evento, o la promoción de comportamientos cívicos. Estos anuncios serán registrados ante la Secretaría de Gobierno. No podrán contener mensajes comerciales o de patrocinador en un área superior al veinticinco (25%) por ciento del tamaño total del pasacalle o pendón. Estos podrán colocarse por un tiempo no superior a ocho (8) días antes del evento y durante el desarrollo del mismo.

ARTÍCULO 18°: RETIRO O DESMONTE. Los pasacalles y los pendones registrados deberán ser desmontados por quien hizo el registro dentro de las siguientes veinticuatro (24) horas después de terminado el evento o actividad.

ARTÍCULO 19°: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PENDONES : Deberán cumplir las siguientes condiciones :

1. Elaborados en tela o similares o pegados en la parte superior e inferior a una reglilla de madera.
2. Se permitirá la colocación de pendones en la vías públicas para los siguientes eventos: cívicos, institucionales, culturales, artísticos, políticos y deportivos.
3. Entre uno y otro deberá existir una distancia mínima de 200 mts.

ARTÍCULO 20°: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PASACALLES O PASAVÍAS: Deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. Deberán ser elaborados en telas o materiales similares y perforados de tal forma que permitan la libre circulación del aire;
2. Entre uno y otro deberá existir una distancia mínima de trescientos (300) mts ;
3. Deberán estar instalados a una altura única de cinco (5) mts. Con relación al nivel de la calzada ;
4. Podrán contener mensajes publicitarios siempre y cuando estos no sobrepasen del (25%) del área del elemento.

Parágrafo: Se permitirá su instalación únicamente sobre ejes de vías principales.

ARTÍCULO 21°: RESPONSABLES: Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se dispone, el que registra o en su defecto el anunciante.

CAPITULO IV

CARTELERAS LOCALES Y MOGADORES

ARTÍCULO 22°: DEFINICIÓN: Entiéndase por carteleras locales las estructuras que se encuentran adosadas a los muros, fachadas y en las que se podrán fijar afiches o carteles, El Municipio proveerá las carteleras locales.

Se entiende por mogador la estructura ubicada por las autoridades Municipales o autorizadas por éstas en el espacio público con el fin de que a ellas se adosen carteles o afiches.

ARTÍCULO 23°: UBICACIÓN: La Oficina Asesora de Planeación Municipal definirá las condiciones generales para la ubicación de carteleras locales y mogadores, y reglamentar el tipo de información que allí se localice.

ARTÍCULO 24°: Esta prohibido colocar carteleras locales y mogadores en los siguientes lugares:

- a) En la propiedad privada sin el consentimiento del propietario o poseedor;
- b) En los lugares y áreas descritos en las prohibiciones generales del presente Acuerdo.

Parágrafo: Sólo se podrá fijar carteles o afiches en las carteleras locales y en los mogadores. Quienes en perjuicio de lo aquí establecido fijen carteles o afiches en otros sitios, serán sancionados de conformidad con lo dispuesto en el Artículo treinta y uno y treinta y dos (31 y 32) de este Acuerdo.

CAPITULO V

OTRAS FORMAS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

ARTÍCULO 25°: MURALES ARTÍSTICOS: Para los efectos de esta disposición son murales artísticos los que con carácter decorativo y con motivos artísticos se pintan directamente sobre los muros de las culatas de las edificaciones y muros de cerramiento. Estos murales no podrán ser exclusivamente destinados a publicidad comercial y/o evocar marca, producto o servicio alguno; en todo caso requieren el correspondiente registro por parte de la Oficina Asesora de Planeación Municipal. Los motivos de los murales artísticos no se pueden repetir ni en un mural ni en murales diferentes. Quien patrocine la colocación de murales artísticos tendrá derecho a hacer anuncios publicitarios en un área no mayor al 5% sobre la misma superficie, ni mayor a 20 Mts2.

Parágrafo: Esta prohibido pintar anuncios publicitarios sobre los muros, las culatas de los edificios, y los muros de cerramiento, de lotes sin desarrollo.

ARTÍCULO 26°: PUBLICIDAD AÉREA: Este tipo de publicidad incluye los globos libres y los dirigibles con publicidad exterior visual, así como los aviones con publicidad de arrastre y publicidad exterior. En ningún caso será permitido arrojar publicidad o información alguna desde naves en vuelo sobre el Municipio de Tocancipá. Lo anterior se registrará de conformidad a las normas que en esta materia tenga previsto la Aeronáutica Civil.

ARTÍCULO 27°: GLOBOS ANCLADOS, ELEMENTOS INFLABLES, MANIQUÍES, COLOMBINAS O SIMILARES. Los instrumentos de este tipo de publicidad, inclusive los instalados en lotes o edificaciones privadas, se sujetarán a lo previsto para las vallas en este Acuerdo y serán registradas ante la secretaria de Gobierno, por un plazo máximo de ocho (8) días y en ningún caso sobre vías y espacio Público.

ARTÍCULO 28°: No está permitido colocar las anteriores formas de publicidad exterior en los siguientes sitios además de los ya mencionados en las restricciones del Artículo 5° de este Acuerdo :

- a) Sobre vías o zonas de carácter paisajístico ;
- b) En puentes peatonales, vehiculares, separadores de vías y en las fachadas de las edificaciones ;
- c) Sobre los elementos naturales como árboles, rocas y similares ;
- d) Sobre luminarias de parques, plazoletas, vías peatonales, zonas verdes, elementos del sistema hídrico u orográfico y similares.

ARTÍCULO 29°: No se podrá colocar publicidad exterior visual diferente a la establecida en el presente Acuerdo. No obstante, se podrá implementar las innovaciones tecnológicas a los actuales elementos de publicidad exterior visual.

TITULO IV

MECANISMOS DE CONTROL Y SANCIONES

CAPITULO I

REGISTRO, INFRACCIONES Y OTRAS DISPOSICIONES

ARTÍCULO 30°: REGISTRO: Otórguese competencia a la Secretaría de Gobierno, para llevar el registro de la publicidad exterior visual. Por tanto se debe registrar a más tardar dentro de los tres (3) días hábiles

antes de su colocación. Ese registro será público. Para efectos del registro, el responsable, o su representante legal, deberá aportar por escrito y mantener actualizados, los siguientes datos :

- a) **Tipo de publicidad** y su ubicación.
- b) **Identificación del anunciante**, NIT, y/o número de identificación y demás datos para su localización.
- c) **Identificación del dueño del inmueble** donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización.
- d) **Ilustración o fotografías** de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen.

Cualquier cambio de esta información deberá ser avisado dentro de los tres (3) días siguientes a la entidad responsable de llevar el registro quien es responsable de su actualización. Para efecto sancionatorio, la no actualización de la información equivale al no registro.

Para dar cumplimiento a lo anterior la Secretaria de Gobierno, deberá crear un formato único de registro y llevar un sistema de información, que haga posible conocer las condiciones en que se encuentra la publicidad exterior visual en relación con sus obligaciones frente al Municipio.

ARTÍCULO 31°: SANCIONES. Cuando se hubiese colocado publicidad exterior visual en sitios prohibidos o no autorizados a solicitud de parte o de oficio se iniciará el respectivo acto administrativo a efecto de su desmonte. Si no se ha registrado o su registro se encuentra desactualizado, se ordenará su remoción.

Si la publicidad no se ajusta a las normas vigentes, según el caso, se ordenará su remoción o su modificación, para lo cual se dará un plazo de tres (3) días hábiles.

La decisión deberá adoptarse en el término de 10 (diez) días hábiles a partir del conocimiento de el hecho.

Será competente la autoridad ante la cuál se efectúo o se debería efectuar el registro.

Las vallas, avisos, pasacalles y demás formas de publicidad exterior visual que excedan el plazo autorizado serán removidas por la Administración Municipal.

Parágrafo: En todos los casos se ordenara la remoción de la Publicidad exterior visual a costa del infractor.

ARTÍCULO 32°: MULTAS. Los infractores de este Acuerdo incurrirán:

Para Vallas: En multa de diez (10) salarios mínimos legales mensuales y el desmonte del respectivo elemento de publicidad.

Para avisos, pasacalles y demás formas de publicidad exterior visual : en multa de cinco (5) salarios mínimos legales mensuales y el desmonte del respectivo elemento de publicidad.

En caso de no poder ubicar al anunciante de la publicidad exterior visual, la multa podrá aplicarse si a ello hubiera lugar, al anunciante, al arrendatario del medio de publicidad, el propietario del predio y/o del vehículo que permita la colocación de dicha publicidad.

Parágrafo: Quien instale publicidad exterior visual en propiedad privada, sin el consentimiento del propietario o poseedor, deberá retirarla en el término de veinticuatro (24) horas después de recibida la respectiva notificación.

ARTÍCULO 33°: El funcionario que permita colocar publicidad exterior visual contraviniendo lo establecido en este Acuerdo y en la Ley, incurrirá en las sanciones del código único disciplinario.

TITULO V

DISPOSICIONES FINALES

ARTÍCULO 34°: CONTENIDO DE LOS MENSAJES. No estarán permitidas prácticas atentatorias contra la moral y las buenas costumbres o que induzcan a confusión con la señalización vial e informativa.

ARTÍCULO 35°: Cuando la publicidad exterior visual se haga sobre vallas, en su parte inferior derecha deberá incluir el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público.

ARTÍCULO 36°: En las áreas deportivas, culturales y educativas, sólo podrán publicarse las marcas de los respectivos patrocinadores.

ARTÍCULO 37°: Permisos: Los permisos y autorizaciones concedidos antes de la expedición del presente Acuerdo caducarán a partir de la vigencia del mismo.

Parágrafo 1°. En todos los casos la publicidad existente en el Municipio deberá acogerse a la normatividad del presente acuerdo.

Parágrafo 2°. A partir de la vigencia del presente acuerdo toda publicidad exterior visual deberá registrarse dentro de los siguientes plazos:

En el Área urbana en un plazo no mayor a cuatro (4) meses.

En el Área rural en un plazo no mayor a doce (12) meses.

Parágrafo 3°. Las solicitudes de registro se evaluarán teniendo en cuenta lo estipulado en este Acuerdo; vencido este plazo la publicidad visual que no este registrada se le aplicará la sanción establecida en el Artículo 32° de esta disposición.

ARTÍCULO 38°: DESMONTE DE VALLAS. En el proceso de desmonte de vallas, tendrá prelación para permanecer en el respectivo lugar, la valla con el registro más antiguo que se encuentre de conformidad con las normas vigentes al momento de su instalación.

ARTÍCULO 39°: PUBLICIDAD POLÍTICA. Lo concerniente a la Publicidad Política se regirá por las normas legales vigentes y por lo establecido en el presente Acuerdo.

ARTÍCULO 40°: Las multas y sanciones obtenidas de la aplicación del presente acuerdo harán parte integral del Estatuto Tributario Municipal.

ARTÍCULO 41°: VIGENCIA Y DEROGATORIAS. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su aprobación y publicación, previa sanción; deroga las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en el Concejo Municipal de Tocancipá (Cund.), a los treinta (30) días del mes de mayo del 2003, habiéndosele dado los debates reglamentarios, así: Primer debate en comisión el día 13 de mayo del 2003 y segundo debate en sesión plenaria el día 30 de mayo del 2003.

EDUARDO ALFONSO ROZO JIMENEZ
Presidente

INES GOMEZ OLAYA
Secretaria

